



Euro-Iberoamerican Congress

ATEI

Media Literacy and Digital Cultures

Sevilla, May 13 and 14, 2010

Invites:

*Asociación de Televisiones
Educativas y Culturales Iberoamericanas*



Colaboran:



Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías
Facultad de Derecho



[http:// digitalculturescongress.wordpress.com/wordpress.com/](http://digitalculturescongress.wordpress.com/wordpress.com/)

LIST OF ACCEPTED PAPERS

Aguiar, María Victoria; Aguiar, Gerardo; Cruz, Raquel	Competencias sociales y digitales del alumnado de las aulas de mayores en la ULPGC
Aguilera, Pedro	Connecta Now
Aladro Vico, Eva y Padilla Castillo, Graciela	Internet, blogs y redes sociales para el aprendizaje de teoría de la información y otras asignaturas de periodismo, publicidad y rppp y comunicación audiovisual
Alonso, Marián, Carreras, María del Valle y García, María José ,	Redes sociales y herramientas 2,0 en las elecciones presidenciales de irán
Amador Lesmes, Beatriz	Argumentación y desarrollo de pensamiento crítico en entornos digitales de aprendizaje
Amat, Andrea Francisco y Paredes, Oralia	Aprendiendo a ver los medios para construir una cultura de paz.
Amorós Poveda, Lucía	Curso "formador ocupacional". Un ejemplo en blended learning.
Amorós Poveda, Lucía, Celdrán Gallego, Miguel, MartínRodríguez, Ernesto y Zamarro Minguell, José Miguel	Aprendizaje conceptual de las ciencias: con la interactividad hacia la interculturalidad
Amorós, Lucía	Proyecto cine: un ejemplo de buenas prácticas
Amorós, Lucía, Herrera, Carmen Gloria, Rioseco, Marcelo y San Martín, Víctor	Presentación oral: descripción de un proceso de evaluación
Andrieu, Amaia, Basterretxea, Jose Inazio, Jiménez, Estefanía y Ramírez de la Piscina, Txema	El cristal traslúcido (grado de alfabetización audiovisual en la juventud vasca)
Aran Ramspott, Sue	Cultura mediática y construcción de significados. Estrategias de los espectadores infantiles ante la violencia televisiva
Aran Ramspott, Sue	¿Sirve la educación mediática para hablar sobre el amor? Una experiencia en vivo
Aranda, Ricardo	<i>Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación aplicadas en la educación: una mirada desde los actores de la telesecundaria 442 de actopan, hgo.</i>

Ariane Porto Costa Rimoli	Bem-te-vi: como vejo mundo e como o mundo me vê – a produção audiovisual de crianças e adolescentes
Armañanzas, Emy	El libro electrónico, una gran herramienta para la educación
Arteaga Sánchez, Rocío y Duarte Hueros, Ana	Análisis de las plataformas de enseñanza virtuales desde la perspectiva del tam
Bach, Jorge	<i>La educación está en el medio</i>
Bach, Jorge	Materiales didácticos en construcción: una historia posible frente a los desafíos de la web 2.0.
Baena, Gloria	La televisión educativo cultural en España
Ballesteros, Belén	Educación social y medios: una perspectiva intercultural
Balsebre, Armand, Barbeito, M ^a Luz, Fajula, Anna, Perona, Juan José y Ricarte, José María	El uso de publiradio.net entre los estudiantes de publicidad y relaciones públicas: innovación, interacción y refuerzo para la docencia
Bañuelos, Jacob	La comunicación para el desarrollo y movimientos sociales latinoamericanos en la sociedad red
Bañuelos, Jacob	Socialización fotográfica digital: competencias prácticas culturales en nativos digitales
Barragán, Raquel y Mimbreno, Conchi	La evaluación de la formación a través de dispositivos móviles
Barranquero, Alejandro	Comunicación participativa y educación en medios. Implicaciones del concepto de pre-alimentación (“feed-forward”) de Mario Kaplún
Beltrán Herrera, Ofelia, García Hernández, Mónica y Guzmán Cedillo, Yunuen I.	La percepción de estudiantes de bachillerato sobre una webquest (wq) referente a infecciones de transmisión sexual (ITS)

Beltrán Herrera, Ofelia, García Hernández, Mónica, Gasca Fernández, Ma. Alejandra y Guzmán Cedillo, Yunuén I.	Diseño de estudio de caso en línea como propuesta educativa sobre la homosexualidad para jóvenes de bachillerato universitario
Benito, Elena y Saavedra, Wara	Blogs: un proyecto de red virtual para abuelos navegantes
Bermúdez, Isidre	Organización colnodo
Bernabeu Morón, Natalia	La educación mediática en el currículo de la loe. Aportaciones de este ámbito de conocimiento a la educación por competencias básicas
Betancor, M., Conde, E. y Torres-Lana, E.	Demografía digital de la población canaria.
Blasco, Lluís, Espuny, Cinta, Galiana, Pau , González, Joan y Orti, Margarita	Formando directivos para el siglo xxi. La competencia digital profesional en el grado de ade
Bravo, Ana y Trein, Tiani	Mujeres 2.0. Por una alfabetización digital y mediática con género.
Cabero Almenara, Julio y Llorente Cejudo, María del Carmen	Estudio y análisis comparativo sobre el desarrollo de competencias tic por alumnos universitarios de españa y latinoamérica
Cabero Almenara, Julio y Llorente Cejudo, María del Carmen	Formación del profesorado y educación en medios
Cabero Almenara, Julio y Llorente Cejudo, María del Carmen	Nuevos escenarios desde la perspectiva de la web 2.0 en la universidad
Cabero Almenara, Julio y Llorente Cejudo, María del Carmen	Desarrollo de un instrumento sobre competencias tic en alumnos universitarios
Cabezuelo, Francisco y Martínez,Fátima	Estructura, narrativa y lenguaje en las secciones de opinión de las versiones digitales de el mundo y el país
Cabezuelo, Francisco y Pérez, María José	<i>La comunicación intercultural y la formación de los futuros periodistas en el eees</i>
Cabezuelo, Francisco y Viñas, Manuel	La ipad de apple como herramientas para la formación en competencias digitales de los estudiantes de periodismo

Cáceres, María Dolores	Nuevas formas de socialización de jóvenes y adolescentes en la red
Calva Montiel, Claudia Esther	Interactividad y museos: la experiencia del museo interactivo de economía (mide) en la ciudad de México
Calvo Peña, Beatriz	Teaching participatory journalism participatorily
Camacho Martí, Mar, Esteve González, Vanessa, Gisbert Cervera, Mercè	Speak new words, speak new languages: a podcasting experience in multicultural settings
Camejo, Silvia	Alfabetización informática para la comunicación didáctica
Cárdenas Vergaño, Nélica y Vargas Galindo, Martha Viviana	Alfabetización en tic - girardot
Carmona Morillo, Myriam, Rodríguez Vega, Andrea, Suárez Barraquero, Marta, Thuillier Aguirregomezorta, Lucia	La formación del profesorado implicado en el proyecto escuela 2.0
Carniel Bugs, Ricardo	La educación de los ciudadanos aliada a la regulación de los medios: la misión de los consejos audiovisuales en España como promotores de la alfabetización mediática.
Carreño Gutierrez, Laura	Aproximaciones de la educación mediática a la enseñanza y el aprendizaje de las competencias socio-emocionales.
Carreras, María del Valle y Román, Aránzazu	El caso de Marta del Castillo a través de las redes sociales: Facebook y Tuenti. Educación o adoctrinamiento a través de la web 2.0
Casalprim, Montserrat, Larraz, Virginia, Sabrià, Betlem, Saz, Alexandra y Yáñez, Cristina	Análisis de la situación de partida para la transformación del entorno educativo y familiar mediante la alfabetización digital. Prueba piloto en una escuela del sistema educativo andorrano

Casanova, Pilar y Castell, Tona	Web institucional del departament d'educació
Castillo, Patricia, Negre, Francisca y Pérez fina, Adolfinia	Alfabetización digital a mujeres aymara como estrategia para el desarrollo personal y comunitario.
Caturegli, Roberto	Lenguaje audiovisual, educación y derechos.
Cisneros Martínez, Nancy Graciela	Uso de medios alternativos como estrategia de promoción y desarrollo de la alfabetización mediática
Cladellas Pros, Ramon y Castelló Tarrida, Antoni	Aportes y perjuicios de las tics a la educación
Clop, Violant	El nuevo paradigma místico en las narrativas audiovisuales
Cobo Durán, Sergio y Hernández santaolalla, Víctor	Los efectos de la analfabetización audiovisual a través de la no-ficción televisiva: el caso de españoles por el mundo.
Cohendoz, Mónica	<i>Brecha digital: las subjetividades emergentes de los/as "infopobres"</i>
Conde, E., Ruiz, C. y Torres-Lana, E.	Relación entre el uso de internet y el rendimiento académico en una muestra de adolescentes canarios.
Contreras Espinosa, Ruth S. y Eguía Gómez, José Luis	Web 2.0 + educación: colaboración y recursos abiertos
Correyero, Beatriz	Cine, música y valores: de blancanieves a tiana
Cortés Vásquez, Judith	La sociedad que se organiza, el caso de la movilización del 4 de febrero del 2008 en contra de las farc.
Coss, Luis Fernando	De la prensa tradicional a la prensa alternativa vinculada a movimientos sociales emergentes en la era de la digitalización.
Costa Oliveira, Maria Márcia	Alfabetização visual e formação de arte educadores: uma proposta arte educativa para a contemporaneidade
Cury, Lucilene, Pessatte Azzolino, Adriana y Teté de Souza, André	Niños en situación de ociosidad: proyecto alfabetización digital /siempre salud en la biblioteca comunidad activa del jardim saeo pedro-limeira-brasil
de Cid, M. ^a José, Espuny, Cinta, Gisbert, Mercè y González, Juan	¿Cómo medir la competencia digital del alumnado en la escuela 2.0? Una primera propuesta metodológica

del Moral Pérez, M ^a Esther del Moral Pérez y Villalustre Martínez, Lourdes	Modelos televisivos: asignación infantil de las profesiones y género
del Moral Pérez, M ^a Esther y Villalustre Martínez ,Lourdes	Discriminación de la realidad y ficción en los dibujos animados
Delgado Ponce, Águeda	La competencia digital en los recursos de lengua castellana y literatura
Di Mele, Luciano	Teaching media in school: observing and monitoring
Díaz, Frida y Peralta, Aidé	Diseño instruccional de ambientes virtuales de aprendizaje desde una perspectiva constructivista
Domínguez Lázaro, M ^a de los Reyes	Los medios en el aula: el periodismo como recurso pedagógico
Dopico Rodríguez, Eduardo	De la enseñanza digital al aprendizaje indexado
Durán Medina, José Francisco , Gétrudix Barrio, Felipe, Gálvez de la Cuesta, M ^a del Carmen, Gamonal Arroyo, Roberto y García García, Francisco	Una taxonomía del término "nativo digital". Nuevas formas de relación y de comunicación.
Espuny Vidal, Cinta, Gisbert Cervera, Mercè y Larraz Rada, Virginia	Evaluación diagnóstica del nivel de alfabetización informacional en la universitat d'andorra.
Espuny, Cinta , Gisbert, Mercè y González, Juan	¿Empezamos a navegar? La competencia digital profesional en los futuros maestros
Esquivel Lozano, Fernando, Esparza Rodríguez, Francisco Alan y Tejedor Calvo, Santiago	De la alfabetización mediática a la alfabetización ciberperiodística: un estudio de caso: olimpiadas para jóvenes ciberperiodistas de México
Esteban Ruiz, Noemí	La integración de la educación en medios en el centro escolar: fases para su desarrollo. Recomendaciones y principios para la implementación de un plan de educación mediática.
Farah, Mireille	Tele realidad en el mundo árabe - éxito y rechazo
Fauro, Laia	Proyecto leonardo da vinci
Felix, Baptista	Analysis of the implementation of a cinema subject in the school e.b. 2,3 of quarteira.

Feliz Murias, Tiberio y Santoveña Casal, Sonia M ^a	El proyecto added value of teaching in a virtual world (avatar) (valor añadido de la enseñanza en un mundo virtual)
Fernández Beaumont, José	Medios de comunicación, difusión de valores y alfabetización digital
Ferrer, Iliana, Luzón, Virginia y Ramajo, Nati.	¿Cómo perciben los adolescentes la imagen que de ellos transmite el <i>prime-time</i> televisivo español?
Flores Hernández, Adelaida y Veleros Valverde, Carmen	Estudio de caso en entornos virtuales como estrategia de enseñanza de los valores en la universidad
Fonseca Ribeiro, Fábio	Entre el marketing mediático y el verdadero sentido de la participación ciudadana en los medios: los casos de «tengo una pregunta para usted» de rtve y «banda amplia» de latv3.
Francisco, Kárita Cristina	Telemóveis e pais portugueses: questões de risco e literacia
Fuente Cobo, Carmen	El papel de las asociaciones de telespectadores y usuarios tras el apagón analógico en España
Gabelas José Antonio y Marta, Carmen	Niños y jóvenes: modos de intervención en el consumo de internet, televisión, telefonía móvil y videojuegos
Gallego Arrufat, María Jesús, Gámiz Sánchez, Vanesa María, Gutiérrez Santiuste, Elba	Competencias digitales en la formación del futuro docente. Propuestas didácticas
García Asensio, María Ángeles	Los telediarios en el aula: la función de las declaraciones en los procesos de construcción y de interpretación del discurso informativo televisado.
García Blanco, Miriam y Ruiz Corbella, Marta	Uso de la plataforma digital para el desarrollo de la evaluación continua con estudiantes universitarios a distancia
García Castillejo, Ángel y Morales Fernández, Alfonso	La regulación de los contenidos televisivos y la infancia en España (2004-2010)
García Gordillo, María del Mar y Pérez Curiel, Concha	Menores y televisión, una responsabilidad compartida: análisis de informes y propuestas de organismos reguladores del audiovisual en materia de protección de la infancia
García Sans, Anna y Rojas Fernando	Participación ciudadana y medios sociales en tiempos de catástrofes. El caso del terremoto de Chile.

García Vallinas, Eulogio y Ramírez Jiménez, José Manuel	Análisis de la red social tuenti, como contexto de relación entre adolescentes, y sus posibilidades didácticas con un grupo en riesgo de exclusión socioeducativa en un programa de cualificación profesional inicial (pcpi)
Garmendia, Maialen; Garitaonandia, Carmelo; Martínez, Gemma; Casado, Miguel Ángel.	Eu kids online: investigación europea sobre riesgos y oportunidades online para los menores
Gasca, María Alejandra	Desarrollo de la literacidad crítica en internet en estudiantes mexicanos de bachillerato
Gasulla, Cesc Gasulla	Proyecto xarxa omnia
Gil Pons, Eva	La narrativa del tráiler cinematográfico.
Giraldo Luque, Santiago	The possibilities of the politic and politicians at social networks. The political facebook-ation?
Goig Martínez, Rosa María	La webquest como recurso para adquirir la competencia digital en la etapa de educación infantil. La necesidad de formación del profesorado en las tic.
Gómez Aguilar, Antonio y Martínez García, M ^a Ángeles	Redes sociales y dispositivos móviles: oportunidades y amenazas de la conexión permanente.
Gomez Sobrino, Rut	El desarrollo de los nuevos medios árabes por la paz
Gómez Torres, María José	El blog de prácticas: un espacio para compartir experiencias entre estudiantes
Gómez, Beatriz, Lacalle, Charo, Russo, Manuela , Sánchez, Mariluz , Trabajo, Lucía y Trullàs, Berta	Ficción televisiva y web 2.0.
González Argüello, M ^a Vicenta y Ramos Méndez, Carmen	¿Alguien tiene comentarios? Análisis de la interacción en blogs de profesores y blogs de aula
González Briones, Elena	Mediascopio prensa: recurso educativo para la alfabetización mediática a través de la prensa

González Caraballo, M ^a Mercedes y Moreno Gutiérrez, M ^a Luisa	Necesidades en tics en los centros escolares concertados de andalucía. Aportes del aprendizaje virtual ante la demanda formativa.
González, María	Conecta joven
González, Martín y Rodríguez, José Luis	Uso de videojuegos en el aprendizaje de técnicas fotográficas digitales
Gordillo Álvarez Inmaculada y Paredes Fernández, Eugenia	La educación mediática como proyecto educativo. Propuesta metodológica para la educación en valores a través del cine de animación infantil creado en españa (destinada a niños de 6 a 10 años)
Gordillo Álvarez, Inmaculada, Guarinos Galán, Virginia y Ramírez Alvarado, María del Mar	Talleres de fotografía creativa para niños y niñas. La fotografía como herramienta de alfabetización audiovisual
Gordillo, Inmaculada	El cine como herramienta educativa en la comunicación intercultural
Gugliotta, Jorge y Spiegel, Alejandro	La universidad pública y la decisión de democratizar conocimientos: desafíos de la producción de contenidos para la televisión educativa
Guimarães, Paula Eduarda y Pereira, Sara	Práticas e culturas mediáticas: um estudo sobre a relação das crianças com os media
Gutiérrez Castillo, Juan Jesús Rodríguez Gallego, Margarita	Análisis de la formación permanente on-line del profesorado andaluz. Un estudio de caso.
Gutiérrez Martín, Alfonso	La educación para los medios como propuesta de alfabetización en la era digital (proyecto vuducate)
Gutiérrez Porlán, Isabel	Conectados en las redes sociales: propuestas de actuación para un uso seguro.
Henriques, Susana	Why to develop a critical reading of the newspaper? Market journalism and media literacy
Hermosilla Rodríguez, José Manuel y Martínez Gimeno, Almudena	Recursos de la web 2.0 en el marco del espacio europeo de educación superior: e-portafolio.
Hurtado López, Julia	Equipo think1.tv
Hurtado, Estefanía y Valencia, María José	Integración de las tic en el aula: formación profesorado de enseñanza obligatoria

Infante Moro, Alfonso, Muñiz Ronchel, Cristina, Pérez Medina, Lola y Santos Fernández, Nieves	La formación universitaria en entornos virtuales en la universidad de huelva
Jaramillo, Felipe	De la comunicación, la convergencia y asuntos menores.
Leguizamó León, Ana Vanessa	La semántica como elemento de sociabilidad en los entornos virtuales de formación
Leiva Olivencia, Juan José	El desarrollo de la educación y la convivencia intercultural a través de las tics: propuestas para la formación del profesorado
Levis, Diego, de León, Leandro, Diéguez, Sol y Rey, Eugenia	Redes educativas 2.1: pistas para la enseñanza y el aprendizaje colaborativo
Lledó, Asunción, Lorenzo, Gonzalo y Roig, Rosabel ,	La utilización del campus virtual como herramienta de aprendizaje en los estudiantes universitarios: aportaciones derivadas de su aplicación práctica
Llorente Cejudo, M ^a del Carmen, Marín Díaz, Verónica y Sampedro Requena, Begoña E.	Televisión+red=nuevas pantallas ¿de calidad?
Llorente Cejudo, M ^a del Carmen, Marín Díaz, Verónica y Sampedro Requena, Begoña E.	La televisión en el aula de primaria. Trabajando con los backyardigans
López Martínez, A. y Ordóñez Sierra, R.	Estudio comparado de la utilización que hace el profesorado novel de la plataforma en su formación y en su práctica docente
López Meneses, Eloy	Innovación didáctica entre nativos e inmigrantes digitales con tecnología 2.0.
López Rodríguez, Francisco Javier	"Entre geishas y samuráis. La imagen del japonés en el cine occidental"
Lugo Rodríguez, Nohemí	Fanart en el bicentenario de la independencia y la revolución mexicana: una estrategia de aprendizaje para los nativos digitales y sus profesores.
Luna, María del Rosario	Las e-actividades y el desarrollo de competencias curriculares

Marcos Sánchez, Vanesa	Salvando la brecha digital: la plasticidad del cerebro joven frente a los circuitos neuronales ya consolidados de un cerebro adulto.
Margalef Martínez, Juan-Miguel	Políticas educativas, currículo y alfabetización mediática en España en el siglo XXI
Marín Ochoa, Beatriz Elena	Ciudades digitales ¿oportunidad para el uso de las TICs o para el desarrollo social?
Marín Ochoa, Beatriz Elena	Tipologías y posibilidades educativas de la infografía digital
Marín Ochoa, Beatriz Elena	De alfabetizaciones y multialfabetizaciones en la infografía digital.
Marín Ochoa, Beatriz Elena	La infografía digital, una nueva forma de comunicación
Martínez Gutiérrez, Fátima	La intercreatividad: un concepto de periodismo ciudadano por desarrollar
Martínez Piñero, Pitu	La radio educativa en la era digital. La experiencia en Catalunya
Martínez Ramos, Dora E	El papel de la intertextualidad en la lectura crítica de un texto televisivo popular: el caso de los Simpson
Martínez, Enrique A. y Sánchez, Jacqueline	Nativos digitales aprendices de la producción audiovisual
Martins, Rosana	Think global, act local: mtv network and intercultural action
Mayugo i Majó, Carme	Una educación en comunicación para promover la interacción social
Mendiguren Galdospin, Terese , Meso Ayerdi, Koldobika y Pérez Dasilva, Jesús Ángel	Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook
Millán, Sara Elena	El poema del sueño digital y su despertar
Millán, Sara Elena	El impacto digital o ¿el "porrazo" digital?

Montmany, Begoña y Pujolà, Joan-Tomás	Más allá de lo escrito: la hipertextualidad y la multimodalidad en los blogs como estrategias discursivas de la comunicación digital.
MORA LÓPEZ, LLANOS y VILLAR ONRUBIA, DANIEL	Promoviendo y estudiando las prácticas y culturas digitales: el caso del espacio-red unia
Mora-Figueroa, Borja	La experiencia del consejo audiovisual de navarra en la alfabetización audiovisual a familias navarras
Morales, Fernando	Estado actual y perspectivas de la producción de ficción para telefonía móvil en el mercado español
MORENO GONZÁLEZ, MARIO	Las redes sociales como vehículo del aprendizaje colaborativo.
Moreno Rodríguez, M ^a Dolores	El docente del siglo xxi ante la tdt
Muñoz Saldaña, Mercedes	La alfabetización mediática del consumidor medio de servicios audiovisuales
Navarro Güere, Héctor	Hibridación de contenidos y pantallas. Tendencias del consumo de contenidos audiovisuales e interactivos en españa en el marco de la convergencia digital.
Ochoa Mallofré, Mireia	Evaluación de cinco años de oferta formativa del centre d'estudis jurídics i formació especializada: hemos pasado de ser un pueblo 0.5 a una ciudad 2.0
Ortega, Marta	La televisión como contribución a la alfabetización digital
Ovide, Evaristo	Los medios de comunicación como puente entre culturas
Padilla Carmona, María Teresa, Rodríguez Santero, Javier y Torres Gordillo, Juan Jesús	Uso de herramientas de interacción dialógica asíncronas (hidas) para evaluar competencias en cursos de postgrado
Paredes, Oralia	Media literacy initiatives in europe. From digital competence to critical understanding
Parral, Soledad	Caso de éxito: el librowebsantillana
Patricia Digón Regueiro	Educación en medios: áreas de estudio y propuestas de trabajo educativo con los medios
Paula Renés Arellano y Sonsoles Guerra Liaño	El papel clave de las familias ante la educación mediática. The role of families to media education
Pereira, Luís y Pereira, Sara	Percepções das crianças sobre videojogos – um estudo com alunos de 11-12 anos

Pereira, Sara y Pereira, Luís	La televisión educativa y cultural en portugal
Pérez Corona,Roxanna Magaly	Propuesta didáctica para mejorar los procesos de acentuación de los alumnos de bachillerato a través de internet
Pérez García, Teresa Verónica y Vázquez Zentella, Verónica	El caso de Juan, el niño triqui. El aprendizaje basado en casos como recurso para promover la interculturalidad.
Pindado, Julián	T-learning. El potencial educativo de la televisión digital interactiva
Pinto, Manuel, Pereira, Sara y Pereira, Luís	Construir mapas de inteligibilidad sobre a educação para os media: o caso de portugal
Porras, Cecilia y Carlo, Javier	Desafíos de las nuevas tecnologías en el umbral del siglo xxi
Porta, Amparo	La banda sonora de la programación infantil de la televisión en una muestra de cultura hispánica. Algunos resultados del estudio
Pozos Pérez,Katia V.	La competencia digital del profesorado universitario para la sociedad del conocimiento: aproximación a un modelo y validación de un cuestionario de detección de necesidades de formación continua
Prendes Espinosa, M ^a Paz y Castañeda Quintero, Linda	Universidades latinoamericanas ante el reto de las tic: demandas de alfabetización tecnológica para la docencia
Próspero Manuel Morán López	Historia, lengua y literatura en la asignatura de estructura de la comunicación: usos didácticos de las herramientas 2.0
Quiroga, Sergio Ricardo	<i>Alfabetización digital, agendas y culturas</i>
Ramírez García, Antonia	Youtube y el desarrollo de competencias básicas. Una experiencia de investigación en el aula.
Rau de Almeida Callou, Manuela	El proyecto proderith: un caso de comunicación para el desarrollo participativo

Rayón,Laura y Rodríguez , Javier	Las tecnologías como entorno de experiencias: alfabetización multimodal y aprendizaje colaborativo para la convivencia
Rodrigues dos Santos, Joao Paulo	El tratamiento informativo de los hechos en las plataformas 2.0
Rodríguez Cifuentes, M ^a Trinidad	Aportación de las redes sociales a la dinámica de la institución educativa en u misión de formación cívica y social
Rodríguez Santero,Javier y Torres Gordillo, Juan Jesús	Los e-portafolios en la evaluación de competencias en el espacio europeo de educación superior
Rodríguez Vázquez,Francisca María	El consumo de la televisión en las personas mayores
Rojas de Francisco, Laura	The digital entertainment factor in digital literacy
Rojas Ruiz, Ingrid Vanessa	Cómo se vinculan los jóvenes colombianos con la tecnología en la construcción de las identidades juveniles.
Rojas Torrijos, José Luis	Los medios digitales como vehículos educadores para los más jóvenes: el uso correcto del lenguaje y la formación en valores. Una visión panhispánica.
Romay, Mirta	Tv para el desarrollo: una oportunidad para el logro de los objetivos del milenio
Römer Pieretti, Max	En el reality show de la web 2.0. Una aproximación metodológica desde la semiótica
Rosario Albert, Luis	Tve internacional en américa: a 20 años de su gestión
Rui Cádima, Francisco	Especificidade e interesse público dos conteúdos do serviço público de televisão no contexto da migração para o digital
Ruiz Muñoz ,María Jesús	Cuéntame cómo pasó y enséñame más en internet
Salgado Santamaría,Carmen	Nuevas narrativas en la ciberradio
Salinas, Andrea	El fans club de los museos, emociones y razones que rodean a los museos en internet con respecto al usuario o cibervisitante
Sánchez Blanco, Concepción	Violencia y construcción de identidades infantiles en relación a la movilidad mecánica: la influencia de los medios de comunicación
Sánchez Gómez, Fernando	La función didáctica del periodismo gastronómico en internet
Sánchez Gonzales, Hada Miluska y Sobrados León, Maritza	Las competencias emocionales en la alfabetización mediática dentro del entorno universitario: el binomio enseñanza-aprendizaje

Sánchez González, H. Miluska y Sobrados León, Maritza	Medios de comunicación y escuela: educar para la interculturalidad
Sánchez Vázquez, Alba	Creciendo a ciegas en la era tecnológica
Santamaría, Diana y Yurén, Teresa	Cultura digital en estudiantes universitarios. Primera fase de un estudio de caso.
Santiago del Pino, Michel	Programa de seminarios sobre inmigración y medios de comunicación. Una experiencia compartida de educación mediática.
Santos Guimarães Carvalho, Isamélia	Traçando novos caminhos para a educação, a tecnologia e o professor
Segovia Aguilar, Blas	Procesos de alfabetización digital comunitaria en la escuela primaria
Sierra, María Luisa	La importancia del desarrollo de las competencias intercultural en los cooperantes
Sierra, Javier y Sotelo, Joaquín	El consumo televisivo de los futuros profesionales de la comunicación: usos y preferencias
Simelio, Núria	La representación de las relaciones sociales en las series de ficción digitales creadas específicamente para internet. La televisión como contribución a la alfabetización digital.
Sotomayor, María Eugenia	Formación de profesores de educación básica en la ciencia. Una propuesta pedagógica a las escuelas de formación docente
Tabachnik, Silvia	Juegos de narración colectiva en las comunidades virtuales
Tejada, Jesús	Diseño de un modelo de programa informático para el refuerzo del adiestramiento rítmico en conservatorios de música"
Tusa, Fernanda	Inka samana: un proyecto alternativo de educación multicultural
Tyner, Kathleen	New media and the promise of school change
Vallejo Acebal, Nuria	Metodología de elaboración de materiales didácticos multimedia accesibles
Vázquez Vázquez, María Mercedes	Televisión local y alfabetización mediática
Vázquez Vázquez, María Mercedes	Alfabetizándonos en las pantallas

Velasquez, Janet	Historia del libro
Vialás, Simon	El cosmonauta
Viñaras Abad, Mónica	La tecnología web 2.0 al servicio de la cultura y la comunicación de los museos con sus públicos
Viñas, Manuel	Modelos lingüísticos de acceso secuencial: los mundos virtuales como espacio literario
Vio, Annalisa	Cinema and prison, film education in penitentiaries institutes